

ISHODI UČENJA PROJEKTI MENADŽMENT

NAZIV KOLEGIJA	ISHODI UČENJA
FINANCIJSKI MENADŽMENT	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procijeniti značaj i ulogu financijskog upravljanja u poduzećima 2. Izračunati vremensku vrijednost novca u nekoj točki vremenske linije koristeći financijske tablice 3. Izračunati vrijednost obične obveznice s kuponom i bez kupona, te dionica s zadanim osnovnim parametrima 4. Ocijeniti isplativost ulaganja uz zadane temeljne parametre koristeći se različitim općeprihvaćenim tehnikama kapitalnog budžetiranja 5. Analizirati bitne značajke o kojima je potrebno voditi računa u upravljanju obrtnim kapitalom
OSNOVE PROJEKTOG MENADŽMENTA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Klasificirati osnovne pojmove projektnog menadžmenta 2. Preispitati uloge projektnog menadžera, projektni tim te interesno-utjecajne skupine na projektu 3. Analizirati početnu fazu rada na projektu i kreirati projektni plan 4. Ocijeniti implementacijsku fazu projekta i izdvojiti primjere za upravljanje projektom – informacije, komunikacije, promjene, rizici 5. Planirati fazu zaključivanja projekta i procijeniti ključne čimbenika uspješnog okončanja projekata
POSLOVNA KOMUNIKACIJA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati osnovna načela i pojmove poslovne komunikacije 2. Objasniti vrste i odnos komunikacije unutar poslovne organizacije 3. Razlikovati, definirati i objasniti osnovne važnosti interkulturalne poslovne komunikacije, 4. Identificirati i analizirati šumove i poteškoće u poslovnom komuniciranju 5. Analizirati pisanu poslovnu komunikaciju
PROJEKTO PLANIRANJE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kritički prosuđivati temeljne procese planiranja na projektu 2. Utvrditi procese izrade plana upravljanja projektom 3. Ocijeniti alate i tehnike pri planiranju projekta 4. Razviti komponente plana upravljanja projektom 5. Kreirati pomoćne planove upravljanja u jedinstveni plan upravljanja
FILOZOFIJA PODUZETNIŠTVA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti ključne aspekte fenomena poduzetništva, usporediti temeljne teorije poduzetništva i povezati ih sa današnjim poimanjem istoga. 2. Odrediti osobne karakteristike poduzetnika, njihove motivacije za poduzetnički pothvat te potrebne kompetencije, sposobnosti u sklopu poduzetničkog procesa 3. Analizirati razne čimbenike Intelektualnog kapitala i kreativnosti na primjerima te prepoznati kategorije zaštite intelektualnog vlasništva 4. Objasniti temeljne karakteristike poslovne etike i organizacijske kulture, kritički prosuđiti neke etičke teme i načela poslovanja 5. Integrirati naučeno u pisanje etičkog kodeksa 6. Vrednovati poduzetnički eko sustav u RH i društvenu važnost poduzetništva kao i edukaciju za poduzetništvo u RH 7. Argumentirano prezentirati svoje zaključke i znanje u usmenom i pisanom obliku 8. Razviti vještine učenja potrebne za cjeloživotno učenje
UPRAVLJANJE PROJEKTNIM TIMOM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kritički prosuđivati odabrane teorije motivacije 2. Upravljeti konfliktima projektnog tima 3. Dizajnirati procese koji će omogućiti učinkovito upravljanje vremenom na projektu. 4. Razviti sustav upravljanja ljudskim resursima i komunikacijama na projektu 5. Preispitati mogućnosti primjene pojedinih alata i tehnika pri upravljanju timom i timskim radom na projektu
MENADŽERSKO RAČUNOVODSTVO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Demonstrirati razlikovanje temeljnih oblika i klasifikacija troškova koje se pojavljuju u poduzetničkom poslovanju 1. Primjenjivati tehniku alokacije općih troškova proizvodnje na nositelje troškova te proces obračuna poslovnog rezultata primjenom apsorpcijskog pristupa i pristup djelomičnih (marginalnih) troškova) 2. Primijeniti osnovne računovodstvene tehnike koje se koriste za donošenje kratkoročnih poslovnih odluka i primijeniti ih na primjerima (metoda točke pokriva-CVP analiza; identifikacija relevantnih troškova; odluke u uvjetima limitiranosti resursa) 4: Primijeniti ABC metodu (<i>activity based costing</i>) kao instrument strategijskog računovodstva u procesu apsorpcije općih troškova proizvodnje (OTP-a).
IMPLEMENTACIJA PROJEKTA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kreirati plan implementacije projekta

	<ol style="list-style-type: none"> Preporučiti alate za određivanje prioriteta i balansiranje projektnim ograničenjima Upravljanje opsegom, vremenom, troškovima, komunikacijom i ljudskim resursima u procesu implementacije projekta, Razviti plan identifikacije i odgovora na rizike Preporučiti plan upravljanja kvalitetom Kreirati osnovna projekta izvješća
MENADŽERSKA EKONOMIJA	<ol style="list-style-type: none"> Ocijeniti elemente menadžerske ekonomije i ostale povezane pojmove korisne za vođenje poduzeća Preispitati ključnu terminologiju vezanu uz teoriju i procjenu potražnje Primijeniti teorije troškova kao i procjenu troškova kod određivanja cijene proizvoda Ocijeniti situacije monopola i diskriminacije kupaca kao i odgovarajuće načine regulacije monopola Objasniti teorije oligopola i interaktivnog određivanja cijena Izraditi poslovne simulacije za prethodnu analizu poslovne ideje
MARKETINŠKI MENADŽMENT	<ol style="list-style-type: none"> Preispitati pojam i koncepciju marketinškog menadžmenta Ocijeniti stratešku analizu marketinškog okruženja Kritički prosuđivati načine formuliranja uspješne strategija marketinga Valorizirati konkurentne strategije marketinga Osmisliti strateški marketinški plan i obraniti stav za izbor strategija koje su u njemu predvidjeli
UPRAVLJANJE PROJEKTNIM RIZIKOM	<ol style="list-style-type: none"> Sastaviti plan upravljanja rizicima Identificirati rizike, izvore i posljedice rizika te kreirati registar rizika Kreirati kvalitativnu i kvantitativnu analizu rizika te procijeniti rizike Određiti prioritete identificiranih rizika te kreirati odgovore za rizike s najvišim prioritetom Pratiti i nadgledati postojeće i još neotkrivene rizike te odabrati odgovarajuću reakciju na pojavu rizika
EU POLITIKA I MODELI FINANCIRANJA	<ol style="list-style-type: none"> Kritički prosuđivati ključne politike EU-a i financijske instrumente Kohezijske politike Europske unije Vrjednovati sustav provedbe Europskih strukturnih i investicijskih fondova u Republici Hrvatskoj Upravljanje procesima izrade i provedbe projekta financiranog iz fondova Europske unije Procijeniti mogućnost prijave projekta kroz analizu operativnih programa i programa prekogranične suradnje
INTEGRALNO UPRAVLJANJE PODUZEĆEM	<ol style="list-style-type: none"> Razlikovati poslovne subjekte i koncepte osnivanja poduzeća Procijeniti mogućnost korištenja usluga PPI (poduzetničko potpornih institucija) Oblikovati vizualni identiteta poduzeća i razviti <i>brand</i> poduzeća Planirati novi poslovni pothvat u okviru društvenog poduzetništva Izraditi plan zapošljavanja i motiviranja zaposlenika
PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA	<ol style="list-style-type: none"> Protumačiti pravne norme relevantnih izvora prava Razlikovati pojedine oblike odgovornosti u poslovanju Voditi pregovore o ugovaranju sredstava za osiguranje ispunjenja obveza Odabrati odgovarajuća sredstva financiranja Predložiti sredstva plaćanja i činidbi umjesto ispunjenja Provjeriti tijek postupaka pred nadležnim tijelima (porezni postupak, zaštitu tržišne utakmice, predstečajna nagodba, stečaj i ovrha)
UPRAVLJANJE KVALITETOM	<ol style="list-style-type: none"> Klasificirati međunarodne regulative na području upravljanja kvalitetom Razviti sustave potpunog upravljanja kvalitetom, total quality management (TQM) Utvrditi zahtjeve međunarodnih normi za upravljanje kvalitetom Generirati sustav, alate i metode za upravljanje kvalitetom Normirati sustav upravljanja kvalitetom ISO 9000 u poduzeću Formulirati potrebne dokumente kvalitete
STRATEŠKI MENADŽMENT	<ol style="list-style-type: none"> Sintetizirati ključne čimbenike vanjskog (PESTEL, industrija, dionici, konkurencija) i unutarnjeg (resursne sposobnosti) okruženja odabranog poduzeća u formi SWOT matrice. Ocijeniti misiju i viziju poduzeća koje usmjeravaju vrijednosti poduzeća te kratkoročne i dugoročne ciljeve.

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">3. Izraditi TOWS matricu s prijedlozima strategija (marketing, istraživanje i razvoj, proizvodnja, financije, ljudski resursi).4. Integrirati akcijske planove u praktični okvir za implementaciju strategija.5. Objasniti najvažnije strateške teorijske odrednice, modele i alate u procesu strateškog pozicioniranja, strateškog izbora, strategija u akciji i strateške kontrole. |
|--|---|