



Darko Buković

CV – ukratko 29 godina iskustva

Uža specijalnost: gospodarsko novinarstvo, teorija i praksa odnosa s javnostima i korporativno komuniciranje te komunikacijski management.

Profesionalnu novinarsku karijeru, nakon studija na Pravnom fakultetu, započeo u Hrvatskoj izvještajnoj novinskoj agenciji Hina, u kojoj svoju profesionalnu karijeru veže i sa samim počecima Hinina stvaranja jer je među prvim osobama koje su zaposlene nakon prve audicije:

- novinar, novinar – urednik, urednik na Desku, pomoćnik urednika za unutarnju politiku, zamjenik urednika za gospodarstvo (HINA, od 1991-2006)
- glavni urednik Privrednog vjesnika (2006.- 2018.)
- urednik Hrvatskog almanaha 1996., 1997/98 i 2006.
- glavni urednik Almanaha zagrebačkog obrtništva
- suautor knjige „Dionice – priručnik za početnike“
- autor knjige „Vrijeme je za gospodarstvo“
- urednik i voditelj te producent istoimene emisije Vrijeme je za gospodarstvo, koja se emitirala na jednoj nacionalnoj i više regionalnih i lokalnih televizija
- moderator brojnih gospodarskih i ostalih okruglih stolova i skupova u Hrvatskoj i regiji, poput Dana poduzetnika HUP-a, Hrvatskog gospodarskog foruma, tradicionalnog razgovora članova Vlade i gospodarstvenika na Zagrebačkom velesajmu, Hrvatsko-slovenskog business foruma, međunarodnih Biznis plus konferencija, međunarodne konferencije Invest in Croatia, EU poljoprivredna politika, Energetske konferencije, Dana hrvatskog turizma i Hrvatskog turističkog foruma, dodjele nagrade Top of the Funds, Ljubuški business foruma....
- moderator na Danima elektroničkih medija
- savjetnik HUP-a za strateško komuniciranje od početka 1993.-2000.
- savjetnik Raiffeisen Grupe za strateško tržišno komuniciranje od 1999-2003.
- PR direktor Skupštine Europskog udruženja poslodavaca, Dubrovnik 1999.
- Član uprave Hrvatskog oglasnog zbora od 2004. do 2013.
- PR direktor FESTO-a od 2003. do 2013.
- dugogodišnji član žirija za izbor „Zlatne dionice“

- dugogodišnji član žirija za izbor „Gospodarstvenika godine“ i „Regionalnog gospodarstvenika godine“ Kapital Networka; kao i žirija koji je nastavio u sklopu Večernjeg lista dodjelu iste nagrade 2017. i 2018.
 - član žirija za „Poslovni ugled – Business Reputation“
 - član žirija za „Superbrands“ Hrvatska
 - urednik i producent jedine tv emisije jednog poslovnog tjednika u ovom dijelu Europe privredni.hr koji je 7 godina (do 2018) išla na hrvatskih regionalnim i lokalnim televizijama
 - autor i predavač na brojnim media treninzima, seminarima, radionicama, predavanjima
- media treninzi** (izbor): Agencija za plaćanje u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju; Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije; Državna uprava za zaštitu i spašavanje (DUZS 112); Atlantic Grupa, Cedevisa, Boeringher Ingelheim, DM, Plinacro, URIHO, saborski zastupnici, poduzetnici.....
- osnivač i direktor Zagreb brand foruma 2016 i 2018.
 - moderator međunarodnih konferencija Biznis plusa u Sarajevu, Beogradu, Mostaru i Skopju
 - Communication director of Summit 100 Portorož
 - Comunication director of Fra Arena Wiena 2016.
 - direktor predstojećeg Vukovar brand foruma 2020.
 - dobitnik nagrade za Regionalnog media business partnera 2018, 2016. 2015.2014.
 - licencirani LSPR stručnjak za odnose s javnošću
 - licencirani voditelj projekata za EU fondove
 - autor i tekstopisac više korporativnih filmova
 - autor i scenarist brojnih slogana i krovnih komunikacijskih poruka kao i poruka za pojedine brendove
 - trenutno osnivač i glavni urednik prvog poslovnog radija u Europi poslovniFM